



Wooling - proizvodi izrađeni ručno od 100% domaće vune

Vuna domaće ovce pramenke je fascinantna i nevjerovatno kvalitetan materijal od koje se prave Wooling proizvodi.

Kreativnost čini život bogatijim i daje mu dozu šarenila. Svi smo mi kreativni na svoj način samo je pitanje koliko smo voljni ići tim putem i razvijati taj svoj talenat. Stvarati novu vrijednost je neopisivo zadovoljstvo. Na kreativan način je nastao i brend Wooling. Kroz razgovor sa osnivačicom brenda istakla nam je da joj je drago kada vidi da sve više ljudi koji se okreću proizvodnji i svoje hobije pretvaraju u poslovne mogućnosti. Predstavljamo Lejlu i Wooling - poznati bh. brend.

Mislim da živimo u prekrasnoj zemlji sa neograničenim potencijalima kako prirodnim tako i ljudskim, samo što smo iz nekog razloga dozvolili da uvijek padnu u drugi plan. Cijeli svoj život se bavim ručnim radom, prevashodno pletenjem, a tu ljubav sam naslijedila od svoje mame i njenih sestara. Kad god bi se sastale na kafi, uvijek bi se iz cekera izvlačila predivna šarena pletena platna koja bi ubrzo postajala prekrasne haljine, džemper, prsluci i slično. To su prava umjetnička djela i rastući u tako veselom i kreativnom okruženju, bilo je neminovno da i ja krenem istim stopama.

BeautiFUL: Recite nam ko se krije iza

Intervju: Lejla Mandžuka osnivačica brenda Wooling

Lejla Mandžuka osnivačica brenda Wooling. Rođena je u Travniku 1976. godine. Majka je dva prekrasna dječaka za koje živi i diše. Ne vjeruje u riječ – nemoguće. Uz pravilno upravljanje vremenom, sve se može postići. Nepopravljivi je zaljubljenik u prirodu, što ju je i motiviralo da osmisli i realizuje Wooling.

ovog bosanskohercegovačkog handmade brenda?

Mandžuka: Wooling je prelijepa priča koja je u svoju sveobuhvatnu realizaciju uključila jednu vojsku divnih ljudi. Počela je spontano, onako stihijski kao iskra međutim ljudi su prepoznali njen potencijal i pomogli mi da napravimo prekrasan vatromet koji je odjeknuo širom Europe. Ideju o Woolingu sam pokrenula prije 3 godine ali kako je sama prodaja doživjela ekspanziju u samom startu, a sve zahvaljujući dm inicijativi i njihovoj velikoj podršci, veoma brzo sam shvatila da sama ne mogu nastaviti i da mi je potrebna pomoć. Kako se radi o ručnoj izradi, u proizvodnji je uključeno prekrasnih 20 žena različite starosne dobi i socijalnog statusa. Sve smo se tako lijepo uklopile da izrada spužvica nam bude kao neki dodatak na naše druženje.

BeautiFUL: Kako je krenula priča sa Wooling proizvodima?

Mandžuka: Wooling spužvica za piling kože

lica je predstavljena na godišnjoj press konferenciji koju dm tradicionalno organizuje u cilju informiranja javnosti o dosadašnjim postignućima kao i predstavljanje planova i inicijativa kojima se potpomaže domaća privreda i domaći proizvođači.

Prije nego što smo počeli sa proizvodnjom spužvica, radili smo sapune koje smo oblagali vunom domaće ovce pramenke. Sapuni su se pokazali kao veoma kvalitetan segment kod pilinga kože, međutim ono što je uistinu interesantno je da je zapravo vuna ta koja radi piling a ne sapun tako da sam došla na ideju da radimo spužvice. Od svih mogućih oblika sa razlogom smo odabrali oblik „srculenceta“ jer za izradu jedne spužvice treba nekih cca 25 minuta, tako da sa svakom Wooling spužvicom mi vama poklanjamo i dio sebe, vrijedan dio svog života – dio svog srca.



BeautiFUL: Koji je vaš glavni cilj?

Mandžuka: Naš cilj je rasti i razvijati se u pravcu izrade prirodnih dodataka za njegu kože. U planu je promocija dvije nove linije proizvoda koji za sada čekaju pravi momenat za izlazak na tržište. Čvrsto vjerujem u našu ideju samo na žalost, planove koje smo imali morali smo početkom prošle godine korigovati i uskladiti sa novonastalom situacijom. Bez obzira, mi nismo stali samo hvatamo zalet da krenemo još brže i više. Također, moja lična želja je da na što više ljudi prenesem svoju zaintrigiranost i ljubav prema vuni domaće ovce pramenke jer je to nevjerovatan materijal iz nekog razloga podcijenjen u našoj zemlji. Voljela bih da mi se jave svi koji su zainteresovani da nauče kako i na koji način se može tretirati i oblikovati ova vuna, rado ću izaći u susret i pomoći koliko je to u mojoj moći da svako ko želi može sam da otkrije svoj talenat i pokrene svoju liniju za proizvodnju odjeće,

BeautiFUL: Wooling je prepoznat kao kvalitetan organski proizvod, možete li nam reći koje proizvode imate u svom asortimanu i kome su sve namijenjeni?

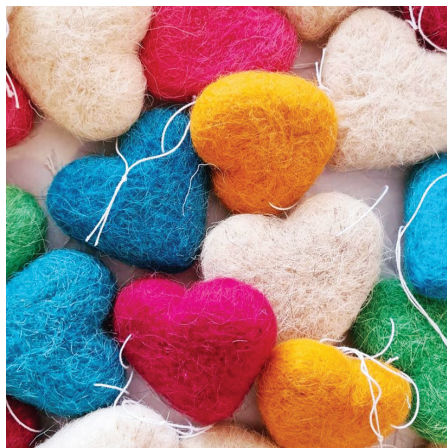
Mandžuka: Već sam ponešto rekla o Wooling spužvici za piling kože lica koja je u protekle 3 godine postala i zaštitni znak našeg obrta. Nedavno smo promovisali Wooling spužvice koje radimo u boji (koristeći prirodne boje) i radi se o za sada limitiranoj kolekciji. Također, imamo u ponudi i Wooling spužvicu koju smo potapali u rastopljeni kurkumu tako da pored interesantne boje koju smo dobili, zahvaljujući blagodatima kurkume, ona djeluje i protiv upalno odnosno smirujuće na kožu lica. Pored spužvice, u dm trgovinama u BiH možete naći i Wooling rukavicu za tuširanje. Pored toga što čisti kožu tijela, rukavica potiče i cirkulaciju što kod redovnog korištenja pomaže kod uklanjanja celulita.



BeautiFUL: Koje su prednosti Wooling proizvoda?

Mandžuka: Brojne su prednosti korištenja Wooling proizvoda. Ukratko ću pojasniti neke od njih:

PREDNOSTI ZA VAŠU KOŽU - Wooling pomaže da na jedan prirodan i nježan način očistite lice od nečistoća, skinete mrtve stanice sa kože, peelingom potičete cirkulaciju, koži vraćate njen prirodan sjaj i u konačnici produžavate joj mladalački sjaj i elastičnost.



Prednosti za prirodu – nakon cca 3 mjeseca korištenja, naš savjet vam je da Wooling spužvicu (kao i svaki drugi naš proizvod) zakopate u zemlju u parku. Da, naši proizvodi su biorazgradivi. Tokom razgradnje vuna ispušta u zemlju minerale koji hrane korijen recimo trave kojom se dalje hrani ovca koja nam daje vunu koju mi prerađujemo – pravimo za vas Wooling proizvode koji nakon korištenja se opet vraćaju u zemlju i na taj način zatvaramo taj jedan lijepi – prirodni ciklus koji niti u jednom segmentu ne proizvodi CO2 kao nus-pojavu.

Prednosti za ekonomiju – kupovinom Wooling proizvoda vi direktno pomažete 20 žena koje svojim radom i trudom potpomažu kućnom budžetu. Indirektno inicirate i druge da se zainteresuju za vunu kao repromaterijal i da u skladu sa svojim mogućnostima, pokrenu proizvodnju svojih proizvoda. Vuna je jako kvalitetan repromaterijal kojeg ima u izobilju a karakterističan je za našu državu prema tome, vi direktno pomažete domaćoj privredi jer se radi o 100% domaćem proizvodu.

BeautiFUL: Da li su namijenjeni za sve tipove kože?

Mandžuka: Da. Wooling spužvicu mogu koristiti čak i djeca i osobe sa osjetljivom kožom.

BeautiFUL: Koliko je potrebno vremena da se naprave jedan vaš proizvodi?

Mandžuka: Svaka Wooling spužvica je ručno rađena. Za izradu jedne spužvice je potrebno oko 25 minuta neprekidnog rada – filcanja što znači da tu nisam uračunala vrijeme potrebno za šišanje, pranje, češljanje vune kao i za obaveznu sterilizaciju koja se vrši nakon finalizacije proizvoda. Znači, dosta vremena i ljubavi je upleteno u ovaj naš posao jer je sam proces prilično zahtijevan i ne može ga raditi neko ko ne voli i ne živi za ovu ideju.

BeautiFUL: Kako se pravilno rukuje sa njima? Da li imaju određeni rok upotrebe?

Mandžuka: Što se upotrebe tiče, wooling

samo namočite pod mlaku vodu, dodate gel za umivanje (po želji) i laganim, kružnim pokretima uradite piling kože lica. Moja preporuka je da se piling radi jednom sedmično i to u večernjim satima. Nakon pilinga, kožu posušite i namažite hidratantnom kremom. Wooling može da traje jako dugo, međutim to opet ovisi o intenzitetu korištenja kao i o načinu održavanja spužvice. Naime, veoma je bitno da nakon korištenja, Wooling operete pod vrućom vodom, ocijedite i okačite da se suši na zraku (nikako ga se ne smije ostavljati mokrog na ravnoj površini.) **Moja preporuka je da Wooling spužvicu ne koristite duže od 3 mjeseca. Nakon 3 mjeseca je odnesite u park i zakopajte u zemlju jer je u potpunosti biorazgradiva.**

BeautiFUL: Gdje se mogu kupiti vaši proizvodi?

Mandžuka: Wooling proizvode – spužvicu za piling kože lica kao i rukavicu za tuširanje možete naći u svim DM drogerijama u BiH i Hrvatskoj. Također Wooling spužvica je dostupna i u CM i DIDACO drogerijama. Za našu dijasporu mogu reći da nas mogu naći na našoj web stranici/šopu www.wooling.ba, zatim na oreabazaar.com prodajnoj platformi kao i dm online prodavnici.

BeautiFUL: Kakvi su vam planovi za neki budući period, da li za sada ostajete na postojećem asortimanu ili ipak planirate proširiti svoju proizvodnju?

Mandžuka: U planu nam je svakako širenje asortimana. Ideja nam ne nedostaje međutim malo nas je usporila ova situacija sa koronom tako da čekamo pravi momenat za predstavljanjem novih proizvoda za njegu kože. Svaki novi proizvod ima divnu priču i namjenu a toliko toga već imamo u pripremi da svi jedva čekamo da ugledaju svjetlo dana. Do tada vas molim za strpljenje, pratite naš rad i slobodno nas kontaktirajte putem naših društvenih kanala jer svaka vaša ideja, sugestija i kritika se uzimaju u ozbiljno razmatranje.

f Wooling i woolingbh